

Ihr Arbeitgeberprofil als Bestandteil Ihres Inserats

Ihr starkes Arbeitgeberprofil mit individuellem Profildesign auf [karriere.at](#): Für mehr Authentizität und bessere Performance Ihres Arbeitgeberauftritts.

i Ihre Vorteile

Starker Auftritt auf [karriere.at](#)

Bis zu 1,3 Mio. Jobsuchende monatlich.¹

Authentische Arbeitgebermarke

Zusätzliche Informationen zum Unternehmen stellen sicher, dass Sie genau jene Talente ansprechen, die Sie suchen.

Individuelles Firmen-Design

Machen Sie Ihre Arbeitgebermarke durch Farben, Bilder, Videos und echte Unternehmenseinblicke erlebbar.

Ihr Weg zum Arbeitgeberprofil

1

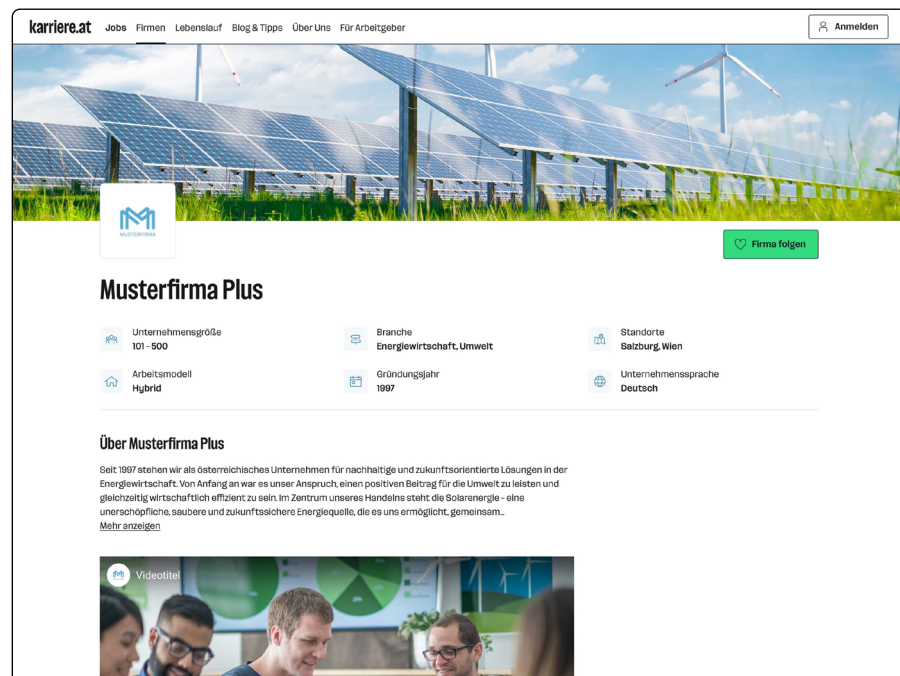
Sie loggen sich in Ihr [Business Portal](#) ein.

2

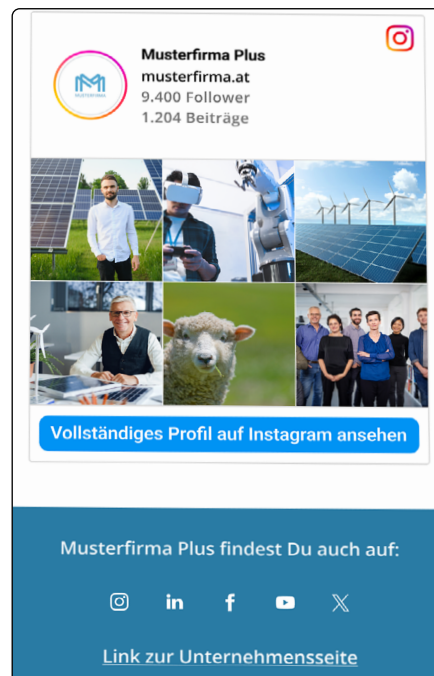
Sie laden Inhalte und Informationen hoch.

3

Sie sichten Ihre Eingaben und veröffentlichen Ihr Arbeitgeberprofil.



in Ihrem Corporate Design



Social Media Feed Integration

mobile only

¹) Google Analytics (01/2024), Total User auf [karriere.at](#) Seiten mit Nutzer*innen mit zumindest einer Jobsuche-Intention.
Haftungsausschluss: Trotz sorgfältiger Bearbeitung erfolgen alle Angaben ohne Gewähr und eine Haftung der [karriere.at GmbH](#) ist ausgeschlossen. Bitte erkundigen Sie sich jedenfalls bei Fachleuten Ihres Vertrauens über die individuellen Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

Ihr Arbeitgeberprofil auf einen Blick

Alles, was Ihr Unternehmen einzigartig macht.

Präsentieren Sie Ihre Arbeitgebermarke bei karriere.at.

- 1 Headerbild:** Ein attraktives Headerbild erhöht die Aufmerksamkeit bei potenziellen Bewerbenden (mind. 1.980 x 360 px, max. 8 MB als .jpg/.png).
- 2 Logo:** mind. 298x92 px, max. 8 MB als .jpg/.png
- 3 Daten & Fakten:** Gründungsjahr, Mitarbeitendenanzahl, gesuchte Mitarbeitende pro Jahr, häufig gesuchte Jobs und Kenntnisse (max. 5)
- 4 Informationen zum Unternehmensgegenstand:** Hier ist Platz für Unternehmensinfos etc. (max. 1.200 Zeichen).
- 5 Video:** Geben Sie mit einem Youtube- oder Vimeo-Video authentische Einblicke in Ihr Unternehmen, indem Sie den Arbeitsplatz, Meetingräume oder potenzielle Kolleg*innen im Arbeitsalltag zeigen. (max. 1)
- 6 Leitsatz:** Präsentieren Sie Ihren Leitsatz im Unternehmen kurz in einem Satz (max. 150 Zeichen).
- 7 Benefits:** Bis zu 12 Benefits inklusive Textbeschreibung (max. 150 Zeichen)
- 8 Perspektiven:** Beschreiben Sie hier Beispielsweise welche Möglichkeiten es zur Aus- und Weiterbildung und welche Aufstiegschancen sie Ihren Mitarbeiter*innen bieten. (max. 500 Zeichen)
- 9 Einblick ins Unternehmen:** Gestellt wirkende Bilder schmälern die Authentizität Ihres Profils, User stellen dadurch auch Texte in Frage; bis zu 12 Fotos (mind. 1.200x800 px, max. 8 MB als .jpg/.png).
- 10 Mitarbeitende stellen sich vor:** Stellen Sie einzeln Mitarbeitende vor (max. 100 Zeichen und 6 Personen).
- 11 Werte:** Bewerbende wollen wissen, wie ein Unternehmen tickt; Ihre Werte und Perspektiven als Arbeitgeber dürfen da nicht fehlen (max. 6 Werte, max. 250 Zeichen).
- 12 Teamvorstellung:** Wählen Sie ein Bild (max. 8 MB, .jpg/.png, mind. 210x210 px). Stellen Sie bis zu drei Abteilungen Ihres Unternehmens vor und beschreiben Sie deren Besonderheiten (max. 400 Zeichen).
- 13 Jobs:** Es werden maximal 6 Stelleninserate angezeigt.
- 14 Ansprechperson:** max. 10. Foto, Vorname, Nachname, Position, Telefonnummer oder Email, Zitat (max. 100 Zeichen)
- 15 Standort-Präsentation:** Zum Hauptstandort können 19 weitere Standorte definiert werden.
- 16 Social Media Links und Verlinkungen:** Verlinken Sie zwei Webadressen (z. B. zu Ihrer Karriere-Page) und bis zu fünf Social Media Links.

