

Ihr Arbeitgeberprofil als Bestandteil Ihres Inserats

Ihr starkes Arbeitgeberprofil mit individuellem Profildesign und Hervorhebung auf [karriere.at](#): Für mehr Authentizität und bessere Performance Ihres Arbeitgeberrauftritts.

i Ihre Vorteile

Starker Auftritt auf [karriere.at](#)

Bis zu 4,5 Millionen Besuche und bis zu 19,2 Millionen Seitenaufrufe pro Monat.*

Authentische Arbeitgebermarke

Zusätzliche Informationen zum Unternehmen stellen sicher, dass Sie genau jene Talente ansprechen, die Sie suchen.

Reichweitenverstärker auf [karriere.at](#) **Einblicke**

Hervorhebung in der Job- und Firmensuche, direkte Einblicke ins Unternehmen und Verlinkung zum Arbeitgeberprofil.

Individuelles Firmen-Design

Machen Sie Ihre Arbeitgebermarke durch Farben, Bilder, Videos und echte Unternehmenseinblicke erlebbar.

Ihr Weg zum Arbeitgeberprofil

1

Sie loggen sich in Ihr [Business Portal](#) ein.

2

Sie laden Inhalte und Informationen hoch.

3

Sie sichten Ihre Eingaben und veröffentlichen Ihr Arbeitgeberprofil.

4

Im Business Portal behalten Sie die wichtigsten Kennzahlen im Blick.

The screenshot shows the 'Musterfirma Plus' profile on the karriere.at website. The header includes navigation links for 'Jobs', 'Firmen', 'Lebenslauf', 'Blog & Tipps', 'Über Uns', and 'Für Arbeitgeber', along with a login button. The main content area features a large image of solar panels and wind turbines. Below this, the company logo 'M' is displayed, followed by a 'Firma folgen' button. The company name 'Musterfirma Plus' is prominently shown. Key information is listed in a grid: Unternehmensgröße (101-500), Branche (Energiewirtschaft, Umwelt), Standorte (Salzburg, Wien), Arbeitsmodell (Hybrid), Gründungsjahr (1997), and Unternehmenssprache (Deutsch). A section titled 'Über Musterfirma Plus' contains a short text about the company's commitment to sustainable and future-oriented solutions in the energy sector. At the bottom, there is a video player with the title 'Videotitel'.

in Ihrem Corporate Design

The screenshot shows the Instagram profile for 'Musterfirma Plus'. The profile name is 'Musterfirma Plus' with the handle '@musterfirma.at'. It has 9,400 followers and 1,204 posts. The profile picture is a logo with the letter 'M'. The main content area displays a grid of images related to the company, including solar panels, wind turbines, and people working. A blue button at the bottom of the grid says 'Vollständiges Profil auf Instagram ansehen'. Below the grid, there is a blue banner with the text 'Musterfirma Plus findest Du auch auf:' followed by icons for Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube, and X. At the very bottom, there is a link to the company website: 'Link zur Unternehmensseite'.

Social Media Feed Integration

mobile only

* Quelle: Google Analytics 01/23

Haftungsausschluss: Trotz sorgfältiger Bearbeitung erfolgen alle Angaben ohne Gewähr und eine Haftung der karriere.at GmbH ist ausgeschlossen. Bitte erkundigen Sie sich jedenfalls bei Fachleuten Ihres Vertrauens über die individuellen Maßnahmen in Ihrem Unternehmen.

Ihr Arbeitgeberprofil auf einen Blick

Alles, was Ihr Unternehmen einzigartig macht. Präsentieren Sie Ihre Arbeitgebermarke exklusiv: ohne Werbung, ohne Mitbewerber.

- 1 **Headerbild:** Ein attraktives Headerbild erhöht die Aufmerksamkeit bei potenziellen Bewerbenden (mind. 1.980 x 360 px, max. 8 MB als jpg/l.png).
- 2 **Logo:** mind. 298x92 px, max. 8 MB als jpg/l.png
- 3 **Daten & Fakten:** Gründungsjahr, Mitarbeitendenzahl, gesuchte Mitarbeitende pro Jahr, häufig gesuchte Jobs und Kenntnisse (max. 5)
- 4 **Informationen zum Unternehmensgegenstand:** Hier ist Platz für Unternehmensinfos etc. (max. 1.200 Zeichen).
- 5 **Video:** Geben Sie mit einem Youtube- oder Vimeo-Video authentische Einblicke in Ihr Unternehmen, indem Sie den Arbeitsplatz, Meetingräume oder potenzielle Kolleg*innen im Arbeitsalltag zeigen. (max.1)
- 6 **Leitsatz:** Präsentieren Sie Ihren Leitsatz im Unternehmen kurz in einem Satz (max. 150 Zeichen).
- 7 **Benefits:** Bis zu 12 Benefits inklusive Textbeschreibung (max. 150 Zeichen)
- 8 **Perspektiven:** Beschreiben Sie hier beispielsweise welche Möglichkeiten es zur Aus- und Weiterbildung und welche Aufstiegschancen sie Ihren Mitarbeiter*innen bieten. (max. 500 Zeichen)
- 9 **Einblick ins Unternehmen:** Gestellt wirkende Bilder schmälern die Authentizität Ihres Profils, User stellen dadurch auch Texte in Frage; bis zu 12 Fotos (mind. 1.200x800 px, max. 8 MB als jpg/l.png).
- 10 **Mitarbeitende stellen sich vor:** Stellen Sie einzelne Mitarbeitende vor (max. 100 Zeichen und 6 Personen).
- 11 **Werte:** Bewerbende wollen wissen, wie ein Unternehmen tickt; Ihre Werte und Perspektiven als Arbeitgeber dürfen da nicht fehlen (max. 6 Werte).
- 12 **Teamvorstellung:** Wählen Sie ein Bild mit max. 8 MB, in den Formaten jp(e)g oder .png und einer Mindestauflösung von 210x210 Pixel. Stellen Sie bis zu drei verschiedene Abteilungen aus ihrem Unternehmen vor und beschreiben Sie, was diese einzigartig macht. (max. 400 Zeichen).
- 13 **Jobs:** Es werden maximal 6 Stelleninserate angezeigt.
- 14 **Ansprechperson:** max. 10. Foto, Vorname, Nachname, Position, Telefonnummer oder Email, Zitat (max. 100 Zeichen)
- 15 **Standort-Präsentation:** Zum Hauptstandort können 19 weitere Standorte definiert werden.
- 16 **Social Media Links und Verlinkungen:** Verlinken Sie zwei Webadressen (z. B. zu Ihrer Karriere-Page) und bis zu fünf Social Media Links.

